

FAIRTRADE-UNIVERSITIES

FRAGEBOGEN ZUR TITELERNEUERUNG



Beinahe zwei Jahre sind seit der Auszeichnung Ihrer Hochschule als Fairtrade-University oder seit der letzten Titelerneuerung vergangen. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für Ihren kontinuierlichen Einsatz für fairen Handel! Im folgenden Fragebogen geht es im Wesentlichen um die Erfüllung der fünf Kriterien, wie sie bereits zur Auszeichnung nachgewiesen werden mussten. Bei positiver Prüfung wird der Titel um weitere zwei Jahre verlängert.

Um den Fragebogen zu beantworten, benötigen Sie in etwa 90 Minuten Zeit. **Ihre Daten werden automatisch zwischengespeichert.** Sie können den Ausfüll-Prozess jederzeit unterbrechen und sich den Zwischenstand per E-Mail zuschicken lassen. Dazu verwenden Sie bitte das Feld, welches Sie am Ende jeder Formularseite finden. Um mit der Titelerneuerung fortzufahren, melden Sie sich erneut im Fairtrade-Universities-Loginbereich an.

Erst nachdem Sie final gespeichert und die Bewerbung abgeschickt haben, bekommen wir die Unterlagen zur finalen Prüfung.

Fragen rund um die Titelerneuerung?

- Bei inhaltlichen Fragen zur Titelerneuerung wenden Sie sich an Melanie Müller, 0221 94 20 40- 98 | m-mueller@fairtrade-deutschland.de
- Bei technischen Fragen hilft Ihnen Johanna Chylewski weiter, 0221 94 20 40-34 | j.chylewski@fairtrade-deutschland.de

ANGABEN ZUR HOCHSCHULE

Name der Hochschule	
Datum der Auszeichnung als Fairtrade-University	
Anzahl der Studierenden	
Hochschulleitung	<ul style="list-style-type: none"> • Vorname • Nachname • Position • E-Mail-Adresse • Telefon (Bitte Vorwahl ohne führende 0 eingeben)
Hochschulanschrift	<ul style="list-style-type: none"> • Straße, Hausnummer • PLZ • Ort • Bundesland
Website der Hochschule	
Website / Social Media der Fairtrade-Gruppe <i>(Link)</i>	

Kriterium 1: Hochschulbeschluss mit Zielen

Die führenden Gremien der Studierendenschaft und der Verwaltung der Hochschule haben einen gemeinsamen Beschluss zur Fairtrade-University gefasst. Festgehalten wurde das Bestreben, alle Kriterien der Kampagne Fairtrade-Universities zu erfüllen und den Fairen Handel als festen Bestandteil in der Hochschulpolitik zu verankern.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

- Ja
- Nein
 - Bitte begründen Sie: Eingabe max. 500 Zeichen

Kriterium 2: Bildung einer Steuerungsgruppe

An der Hochschule besteht eine Steuerungsgruppe, welche die Aktivitäten zum Fairen Handel koordiniert. Die Gruppe besteht aus mindestens drei Personen, die die Studierendenschaft, die Hochschulverwaltung und die gastronomischen Betriebe und Geschäfte auf dem Campus vertreten.

Bitte eine Kopie der Teilnehmer*innen-Liste beilegen, s. auch Vorlage unter www.fairtrade-universities.de

<p>Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein <ul style="list-style-type: none"> ○ Bitte begründen Sie: Eingabe max. 500 Zeichen
<p>Wie viele Mitglieder hat die Steuerungsgruppe?</p>	
<p>Wie oft trifft sich die Steuerungsgruppe?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 x die Woche • 1 x im Monat • 1 x im Quartal • 1 x im Jahr
<p>Wie gewinnen Sie neue Mitglieder für die Gruppe bzw. wie integrieren Sie Interessent*innen? (Max. 1000 Zeichen)</p>	

<p>Vertreter*in Studierendenschaft</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vorname</i> • <i>Nachname</i> • <i>E-Mail-Adresse</i> • <i>Telefon</i> (Bitte Vorwahl ohne führende 0 eingeben) • <i>Hauptansprechpartner*in (ja/nein)</i>
<p>Vertreter*in Hochschulverwaltung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vorname</i> • <i>Nachname</i> • <i>E-Mail-Adresse</i> • <i>Telefon</i> (Bitte Vorwahl ohne führende 0 eingeben) • <i>Hauptansprechpartner*in (ja/nein)</i>
<p>Vertreter*in Gastronomie/Geschäfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vorname</i> • <i>Nachname</i> • <i>E-Mail-Adresse</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Telefon</i> (Bitte Vorwahl ohne führende 0 eingeben) • <i>Hauptansprechpartner*in (ja/nein)</i>
Weitere Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Max 7 weitere, also max. 10.</i>

Kopie der Teilnehmer*innen-Liste	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Upload</i>
----------------------------------	---

Kriterium 4: Produkte aus fairem Handel in Geschäften und Gastronomie

Bis 10.000 Studierende mindestens 5, bis 20.000 Studierenden mindestens 10, bei über 20.000 Studierenden mindestens 20 Verkaufspunkte, darunter je mindestens ein Geschäft, ein Gastronomiebetrieb und ein Kiosk/Automat. Angeboten werden jeweils mindestens 2 Produkte aus fairem Handel.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

- Ja
- Nein
 - Bitte begründen Sie: Eingabe max. 500 Zeichen

Auf dem Campus bieten folgende Verkaufspunkte mind. zwei fair gehandelte Produkte an. (Bsp. Geschäfte, Gastronomiebetriebe, Automaten, etc.) (max. 1000 Zeichen)

Kriterium 5: Veranstaltungen rund um Fairtrade (mindestens zwei je Semester)

Pro Semester müssen mindestens zwei Veranstaltungen zum fairen Handel nachgewiesen werden. Bitte legen Sie Ergebnisse Ihrer Öffentlichkeitsarbeit zu den Veranstaltungen bei, z.B. Artikel, Plakate, Screenshots, Bilder, Weblinks etc.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

- Ja
- Nein
 - Bitte begründen Sie: Eingabe max. 500 Zeichen

	Datum	Titel der Veranstaltung	Zielgruppe und Anzahl der Teilnehmenden	Beschreiben Sie in zwei/ drei Sätzen, wie fairer Handel thematisiert wurde
Durchgeführte Veranstaltungen:				

Hat sich Ihre Hochschulen an den Kampagnen von Fairtrade beteiligt?

- Ja
 - Rosenaktion
 - Fashion Revolution
 - Faire Woche
 - *Andere, welche?*
- Nein
 - *Wenn nein, bitte kurz begründen (max. 1000 Zeichen)*

Ergebnisse der Öffentlichkeitsarbeit und Sonstiges

- Upload 1
- Upload 2
- Upload 3
- Upload 4
- Upload 5
- Upload 6

- *Upload 7*
- *Upload 8*
- *Upload 9*
- *Upload 10*

Rückblick:

Was wurde darüber hinaus in den vergangenen zwei Jahren erreicht? (max. 1000 Zeichen)

Wissenschaftliche Arbeit / Hochschulprojekte:

*Haben in den letzten zwei Jahren Wissenschaftler*innen an Ihrer Hochschule Arbeiten zum fairen Handel publiziert oder wurden Projekte zum fairen Handel umgesetzt? Wenn ja, welche? (max. 1000 Zeichen)*

Ausblick:

Welche Ziele haben Sie für die kommenden zwei Jahre? (max. 1000 Zeichen)

Wie können wir Sie dabei unterstützen? *(max. 1000 Zeichen)*

Weitere Anmerkungen, Fragen oder Ergänzungen zu den oberen Eintragungen: (max. 1000 Zeichen)

- ✓ Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit der Angaben.
- ✓ Für den Abschluss der Bewerbung bzw. Titelerneuerung benötigen wir von Ihnen verschiedene Daten. In diesem Rahmen erheben wir auch persönliche Daten einerseits unserer Vertragspartner sowie andererseits der am Projekt teilnehmenden Unternehmen und Institutionen. Erhoben werden Daten wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin der Studierendenschaft, des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin der Hochschulverwaltung, des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin Gastronomie/Geschäfte und der Mitglieder der Steuerungsgruppe. Diese Datenerhebung ist zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten notwendig und rechtmäßig (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Sofern wir darüber hinaus persönliche Daten erheben, liegt ein berechtigtes Interesse unsererseits nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO vor. Unser berechtigtes Interesse liegt darin, unseren Vereinszweck durch Marketing-Maßnahmen beispielsweise im Internet und ähnliches zu fördern. Sofern Sie im Rahmen der Projektbeschreibung Bilder mit Abbildungen von Personen hochladen, muss das Einverständnis der abgebildeten Personen vorliegen. Die persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Wir verweisen jedoch darauf, dass wir einzelne Projekte als Referenzprojekte auf unserer Webseite darstellen. Weitere Information über unseren Umgang mit persönlichen Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.fairtrade-towns.de/bottom/datenschutz/>.

STIMMUNGSBILD (PRO FELD MAX. 1000 ZEICHEN)

Womit Sind Sie besonders zufrieden? Welche Erfolge haben Sie erreicht?

Wo sehen Sie Möglichkeiten sich zu verbessern?

Was sind Ihre Wünsche und Pläne für die Zukunft Ihrer Fairtrade-University?

Wie können wir Sie dabei unterstützen?

Weitere Anmerkungen und Fragen:

HERZLICHEN DANK

Vielen Dank für euren Einsatz!