

# **WOFÜR STEHT DAS SIEGEL VON FAIRTRADE?**

Das Fairtrade-Siegel kennzeichnet Produkte, bei deren Herstellung bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien eingehalten wurden. Nur Produkte, die den Anforderungen der internationalen Fairtrade-Standards entsprechen, dürfen das Siegel tragen.

#### Das Siegel steht für:

- Mindestpreis, der die Kosten einer nachhaltigen Produktion deckt, und die Produzent\*innen vor Lebensmittelspekulationen und schwankenden Weltmarktpreisen absichert
- Fairtrade-Prämie, über deren Verwendung die Kleinbäuerinnen, Kleinbauern bzw. Beschäftigte auf Plantagen eigenständig entscheiden
- Verbot von Zwangsarbeit und illegaler Kinderarbeit
- Verbot von Diskriminierung
- Umweltstandards, die den Gebrauch von Pestiziden und Chemikalien einschränken und gentechnisch veränderte Saaten verbieten

#### **DIE WIRKUNG VON FAIRTRADE**

Studien von unabhängigen Instituten belegen: Der faire Handel trägt zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kleinbauernfamilien bei, stärkt ihre Marktsituation und ermöglicht wirtschaftliche Stabilität.

Mehr Informationen unter
www.fairtrade-deutschland.de/wirkung



#### **DIE KAMPAGNEN VON FAIRTRADE**

Viele Engagierte setzen sich für den fairen Handel ein, organisieren lokale Events und vernetzen sich untereinander für eine noch stärkere Stimme der Zivilgesellschaft. Durch die Teilnahme an Kampagnen und die Unterstützung der politischen Forderungen von TransFair e.V. halten die Aktiven den fairen Handel dynamisch und lenken den öffentlichen Blick auf Ungleichheiten im globalen Handel:

- Über 500 deutsche Fairtrade-Towns, darunter München, Leipzig und Köln, fördern den fairen Handel auf kommunaler Ebene.
- Die Kampagne Fairtrade-Schools macht Schülerinnen und Schüler zu Botschafter\*innen für den fairen Handel.
- Tausende Aktionen zur Fairtrade-Rosenaktion rund um den Weltfrauentag, zur World Fairtrade Challenge im Mai sowie zur Fairen Woche und zum Fairday im September schaffen Aufmerksamkeit für den fairen Handel.

TransFair e.V. unterstützt die Engagierten mit Aktionsideen, Materialien und Vernetzungsmöglichkeiten. Zudem sind immer wieder Produzent\*innen aus dem globalen Süden zu Gast, die aus erster Hand über ihre Erfahrungen berichten.

Mehr Informationen unter

www.fairtrade-towns.de
www.fairtrade-schools.de
www.fairtrade-deutschland.de/aktionen



#### TRANSFAIR E.V.

Der Verein TransFair e.V. unterstützt seit über 25 Jahren benachteiligte Produzentengruppen in Ländern des globalen Südens. Als unabhängige Organisation handelt TransFair e.V. nicht selbst mit Waren, sondern fördert den Handel mit fair gehandelten Produkten und Rohstoffen und setzt sich für mehr Konsumbewusstsein ein. Der Verein wird von 31 Mitgliedsorganisationen aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen getragen, darunter Misereor, Brot für die Welt, terre des hommes und die Welthungerhilfe.

#### KONTAKT

Kristina Klecko
0221 94 20 40 – 41 | k.klecko@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-universities.de

TransFair e.V. – Fairtrade Deutschland Verein zur Förderung des Fairen Handels in der Einen Welt Remigiusstr. 21 | 50937 Köln www.fairtrade-deutschland.de

Folgen Sie uns:

facebook.de/fairtrade-deutschland

@Fairtrade\_DE

@fairtradede

#### **Impressum**

Herausgeber: TransFair e.V. | Layout: Dreimalig Werbeagentur Druck: eCO2printGmbH & Co. KG | Papier: 100 Prozent Recycling V.i.S.d.P.: Claudia Brück | © 2017



# **FAIRTRADE-UNIVERSITIES**



#### MACHEN SIE MIT!

Fairtrade-Universities fördern den fairen Handel an Hochschulen. Vertreter\*innen der Studierendenschaft, der Verwaltung, der Gastronomie und der Geschäfte auf dem Campus organisieren dabei gemeinsame Aktionen und setzen Projekte um. Für mehr Gerechtigkeit in globalen Produktions- und Handelsbeziehungen.

www.fairtrade-universities.de



## **DIE KAMPAGNE FAIRTRADE-UNIVERSITIES BIETET:**

- Startschuss für gesellschaftliches Engagement für fairen Handel an Ihrer Hochschule
- Bündelung und Bewerbung bestehender Aktivitäten
- Einbindung des fairen Handels mit seinen sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten in den Hochschulalltag
- · Aufnahme des fairen Handels in die Lehre
- Möglichkeiten für Forschungsprojekte zum fairen Handel
- Beitrag zur Umsetzung nationaler und globaler Nachhaltigkeitsprogramme und -strategien
- Vernetzung und interdisziplinären Austausch an der Hochschule
- Kooperationsmöglichkeiten mit dem nationalen und internationalen Fairtrade-Netzwerk
- Positionierung als innovative Hochschule

Machen Sie mit!
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



Mehr Informationen unter www.fairtrade-universities.de



### **DIE KRITERIEN**

Um den Titel Fairtrade-University tragen zu dürfen, muss die Hochschule nachweislich fünf Kriterien erfüllen und somit den fairen Handel langfristig in den Hochschulalltag integrieren.

- 1. Hochschulbeschluss
- 2. Steuerungsgruppe
- 3. Produkte aus fairem Handel bei Sitzungen und offiziellen Veranstaltungen
- 4. Produkte aus fairem Handel in Geschäften und in der Gastronomie
- 5. Veranstaltungen rund um Fairtrade

Mehr Informationen unter www.fairtrade-universities.de/kriterien

## FAIRER HANDEL AN HOCHSCHULEN

Hochschulen sind Lern- und Arbeitsorte, an denen zukunftsfähige Gesellschaftsund Wirtschaftsmodelle erforscht und weiterentwickelt werden.

Fairer Handel bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte an diese Arbeit.



#### **AKTIONSIDEEN:**

- Ringvorlesungen, Podiumsdiskussionen, Vortragsreihen zu Fairtrade und den Schwerpunktthemen Klima, Kinder- und Arbeiterrechte, Geschlechtergerechtigkeit und Stärkung von Kleinbauern
- Abschluss- und Doktorarbeiten mit Fragestellungen z. B. aus Wirtschaft, Soziologie, Politik, Geografie oder Philosophie
- Umstellung auf nachhaltiges Merchandising im Hochschul-Shop
- Faires Frühstück im Rahmen der internationalen World Fairtrade Challenge im Mai oder der Fairen Woche im September
- Infostand am "Tag der offenen Tür" oder dem Campus-Sommerfest
- Faire Produkte auf studentischen Partys, bei offiziellen Hochschulveranstaltungen und Sportevents
- Informationen zum fairen Handel und Give Aways in den Ersti-Tüten

Gern unterstützen wie Sie bei der Planung und Durchführung. Sprechen Sie uns an!

Mehr Informationen unter www.fairtrade-universities.de/ideenpool



# **UNSERE UNTERSTÜTZUNG**

Sie streben eine Auszeichnung als Fairtrade-University an? Gern stehen wir Ihnen bei allen Fragen rund um die Bewerbung, die Auszeichnungsfeier und darüber hinaus zur Seite.

#### Wir bieten:

- umfangreiche Informationen zum fairen Handel
- Kampagnenmaterialien für die Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten
- Vermittlung von Referent\*innen f
  ür Ihre Veranstaltungen.
- Betreuung auf dem Weg zur Fairtrade-University
- Best Practice-Beispiele und Aktionsideen in unserem Ideenpool
- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von Aktionen und Projekten zum fairen Handel
- Beratung bei der Aufnahme der Prinzipien des fairen Handels in wissenschaftliche Arbeiten oder Projekte
- eine Plattform für die Darstellung Ihres Engagements
- Vernetzung mit den Kampagnen Fairtrade-Towns und Fairtrade-Schools sowie
- Austausch mit weiteren Akteurinnen und Akteuren aus dem Fairtrade-Netzwerk



Mehr Informationen unter www.fairtrade-universities.de